


ANA CRISTINA OLIVEIRA

Comunicação Interna | Marketing

 (81) 9482-5962

 aninhacris283006@gmail.com

 Rua Flôr de Fogo, 65 - Belo Horizonte



OBJETIVO PROFISSIONAL

Estudante de Comunicação na UFMG, com interesse em branding, comunicação estratégica, employer branding e experiência de marca. Possui perfil criativo, analítico e comunicativo, com facilidade em desenvolver narrativas, campanhas e projetos que unem estratégia, estética e conexão humana. Busco oportunidades que contribuam para meu desenvolvimento profissional e permitam ampliar minha atuação em comunicação, criatividade e construção de marcas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- CRIA UFMG, Belo Horizonte

2025

Trainee de Marketing

Participação no desenvolvimento de projetos e estratégias de comunicação, atuando na criação de conteúdos, construção de narrativas e processos criativos voltados para conexão, identidade e fortalecimento da comunicação com o público.

- Carbel Auto Group

2025 - Atual

Estagiária de Comunicação Interna

Atuação em comunicação interna e campanhas institucionais, contribuindo para ações de engajamento, fortalecimento da cultura organizacional e desenvolvimento de conteúdos voltados para experiência e conexão entre marca e colaboradores.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Universidade Federal de Minas Gerais

2025 - 2028

Bacharelado em Publicidade e Propaganda (2º Período)

CONQUISTAS OU CERTIFICADOS

- Desafio Liga Jovem 1º e 2º Edição

Particpei do Desafio Liga Jovem do Sebrae, onde eu e minha equipe desenvolvemos uma startup e avançamos até a semifinal nacional em São Paulo. A experiência reforçou minhas habilidades em modelo de negócios, análise de mercado, pitch, criatividade e trabalho em equipe.

- Startup in School

Particpei da Startup in School do Instituto Ideias de Futuro, desenvolvendo uma startup do zero com metodologias ágeis e modelagem de negócios. Apresentamos a solução a uma banca, fortalecendo minha comunicação, síntese e trabalho em equipe.

HABILIDADES

- Canva
- Capcut
- Word e Power Point
- Resolução de Problemas
- Figma
- Criatividade
- Proatividade
- Marketing digital

IDIOMAS

Inglês: Intermediário

Espanhol: Básico

